

OAKLEY® LANCE LES LUNETTES DE GAMING PRIZM™ CONÇUES POUR FAIRE PASSER VOS PERFORMANCES AU NIVEAU SUPÉRIEUR

Pour célébrer le lancement, Oakley s'est associée à EA SPORTS Madden NFL 21 pour « Derwin James vs The World », une émission hebdomadaire de divertissement sportif qui débute avec la superstar du rap Lil Baby

15 septembre 2020, Foothill Ranch, Californie – Aujourd'hui, Oakley® lance la première solution optique de la marque développée spécifiquement pour le gaming - **Prizm™ Gaming Lens Technology**. Les verres sont conçus pour améliorer le contraste visuel et offrir une vision nette, grâce à la technologie de filtrage de la lumière bleue, sans compromis sur l'aspect esthétique.

Pour célébrer le lancement de Prizm™ Gaming, Oakley a collaboré avec EA SPORTS et [Madden NFL 21](#) à l'occasion de « Derwin James vs. The World », un tournoi hebdomadaire où des athlètes, des célébrités et des artistes de la musique affronteront la star des Chargers de Los Angeles et le célèbre joueur de *Madden NFL* pour la couronne ultime. La série commencera avec le rappeur d'Atlanta Lil Baby qui affrontera Derwin James le 15 septembre.

Grâce à ce partenariat, Oakley continue de soutenir les athlètes sur le terrain et en dehors tout en établissant un lien profond avec la communauté de gaming, offrant ainsi une expérience de visionnage optimisée. « Je compte sur ma protection de football Prizm pour remarquer des détails sur le terrain afin de pouvoir faire des coups qui changent la donne. C'est plutôt cool que la même technologie soit utilisée dans tous les sports – le golf, le snowboard et maintenant le gaming », a déclaré James. « Avec Prizm Gaming, je suis prêt à affronter le monde. Qui veut jouer ? »

Les verres de gaming Oakley® Prizm™ sont conçus pour augmenter les contrastes visuels et fournir une vision nette. Tous les verres de gaming Oakley Prizm™ comportent une technologie de filtrage de la lumière bleue, conçue pour réduire 40 % de la lumière bleue dans la plage 380-500 nm afin d'aider à protéger de la lumière artificielle. Oakley a également conçu le verre pour réduire la teinte jaune qui apparaît souvent en raison du filtrage de la lumière bleue.

« En tant que marque ancrée dans la compétition, nous sommes ravis de poursuivre notre expansion dans le secteur du gaming », déclare Ben Groos, Directeur du marketing international d'Oakley. « C'est une industrie définie par la même passion pour la performance qui anime notre marque depuis des générations. Le lancement de Prizm™ Gaming est le résultat de l'application de cette même passion pour la performance tout en continuant à combler le fossé entre le sport physique et le sport numérique. Nous sommes ravis d'équiper les joueurs partout avec le matériel nécessaire pour faire passer leur jeu et leur style au niveau supérieur. »

L'engagement d'Oakley en matière d'ajustement, de forme et de fonction se retrouve dans le secteur du gaming avec sa gamme de montures compatibles avec les casques, qui se caractérisent par des branches plus fines pour une compatibilité optimale et sont conçues pour être portées toute la journée et offrir un confort durable. Dans les prochains mois, la société lancera également une gamme de lunettes en collaboration avec la marque d'accessoires de jeu Turtle Beach, leader du secteur.

Le lancement Prizm™ Gaming représente le dernier pilier de l'investissement de la marque dans les gamers qui incarnent l'attitude d'Oakley en ligne et hors ligne. Pour renforcer son engagement dans le domaine du gaming, Oakley a étendu ses partenariats avec le MotoGP à l'espace numérique, en travaillant avec MotoGP E-Sports en tant que partenaire officiel.

Prizm™ Gaming est disponible sur [Oakley.com](#), dans des boutiques Oakley et chez des opticiens sélectionnés.

Suivez « Derwin James vs The World » tous les mardis soirs à 22h ET sur les chaînes [Twitch](#) et [YouTube](#) *Madden NFL*.

#

Pour plus d'informations, contactez :

Ryann Powell, Spécialiste principal des relations publiques, Amérique du Nord et du Sud
RPowell@Oakley.com

À propos d'Oakley, Inc.

Fondée en 1975 et basée au sud de la Californie, Oakley est l'une des plus grandes marques de design de produits et de sport au monde. Avec plus de 900 brevets à son actif, Oakley a une culture de créateurs, d'inventeurs, d'idéalistes et de scientifiques obsédés par l'utilisation du design et de l'innovation pour créer des produits et des expériences inspirant la grandeur. Cette philosophie a fait d'Oakley l'une des marques les plus emblématiques et inimitables du marché, avec des innovations sur lesquelles comptent les meilleurs athlètes du monde entier pour rivaliser au plus haut niveau possible. Oakley est réputée pour sa technologie High Definition Optics®, offrant une netteté et une précision inégalées ainsi qu'une résistance aux impacts et une protection UV, dont bénéficient toutes les lunettes de soleil, de vue et de protection de la marque. Oakley étend sa position en tant que l'un des leaders mondiaux de la lunetterie sportive aux secteurs de l'habillement et des accessoires. Les gammes de produits pour hommes et femmes d'Oakley sont conçues pour la performance sportive, la vie active et le mode de vie. Oakley est une filiale de Luxottica Group. Pour plus d'informations, visitez le site www.oakley.com.

Oakley® et Prizm™ sont des marques déposées d'Oakley, Inc.
© 2020 Oakley, Inc. Tous droits réservés.

À propos d'Electronic Arts

Electronic Arts (NASDAQ : EA) est un leader mondial dans le domaine du divertissement numérique interactif. La société développe et fournit des jeux, du contenu et des services en ligne pour les consoles connectées à Internet, les appareils mobiles et les ordinateurs personnels.

Au cours de l'exercice 2020, EA a enregistré un revenu net de 5,5 milliards de dollars selon les GAAP. Basée à Redwood City, en Californie, EA est reconnue pour son portefeuille de marques de haute qualité, acclamées par la critique, telles qu'EA SPORTS™ FIFA, Battlefield™, Apex Legends™, The Sims™, Madden NFL, Need for Speed™, Titanfall™ et Plants vs. Zombies™. Plus d'informations concernant EA sont disponibles au lien suivant : www.ea.com/news.

EA SPORTS, Battlefield, Apex Legends, The Sims, Need for Speed, Titanfall et Plants vs. Zombies sont des marques déposées d'Electronic Arts Inc. Madden et la NFL sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisées avec leur permission.